



ACTA No. 22			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: SEGUIMIENTO OPERATIVO Y ESTRATÉGICO TIENDA ZAJUNA DIRECCIÓN GENERAL			
CIUDAD Y FECHA:	El Espinal, miércoles 22 de abril de 2026	HORA INICIO: 10:00 AM	HORA FIN: 11:00 AM
LUGAR Y/O ENLACE:	https://teams.microsoft.com/meet/296615095376976?p=kLVSYThA32Pav1UX	Cetro Agropecuario La Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:			
1. Consolidar: Información del proyecto en repositorios actualizados 2. Definir: Productos específicos para comercialización 3. Fortalecer: Estrategia comercial basada en identidad (“vender historias”) 4. Avanzar en: Estrategia de marketing digital y promoción 5. Articular: Productores mediante núcleos productivos 6. Gestionar: Permisos sanitarios (INVIMA) y requisitos normativos 7. Acompañar: Productores en procesos de certificación 8. Preparar: Productos del centro para abastecimiento de la tienda 9. Estado de avance técnico módulo. Definir fecha de lanzamiento según cronograma actualizado.			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:			
Evaluar el estado de los componentes técnicos, administrativos y comerciales de la Tienda Zajuna Campo Espinal, y definir las acciones de mejora en la articulación con asociaciones y gestión de recursos humanos para la inauguración.			



DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Gestión Documental y Repositorio:

El Ingeniero Carlos Cervera, líder del proyecto, informó que la documentación en la carpeta de repositorios dispuesta por la Dirección General se encuentra al día. Se realizó la visualización en tiempo real del enlace compartido, evidenciando la trazabilidad de los avances.

2. Definición de Productos y Planificación de Espacios:

Leydi Rubio expuso las líneas de productos definidas (Cafés especiales, panificación, lácteos y productos en fresco). La arquitecta Sandra Paola Cerra Barreto (Dirección General) aprobó la propuesta, pero estableció como requisito para el próximo seguimiento presentar una planificación espacial detallada: ubicación exacta, cantidades por producto y áreas específicas de exhibición dentro de la tienda.

3. Estrategia de Marketing y Articulación con Asociaciones:

Carolina Chacón presentó los avances en la estrategia de comunicación:

Vinculación: Se han contactado más de 40 asociaciones. Se identificaron barreras como transporte y resistencia a la no venta por consignación.

Instrucción DG: Se debe depurar la base de datos a un grupo base de asociaciones confirmadas, solicitándoles videos o fotos con medidas reales de sus productos para la planificación del marketing.

Marketing Digital: Se proyectó el video de expectativa que ya circula en redes. En mayo se grabará un video promocional de los procesos de "SENA Empresa" como insumo para la tienda.

4. Normativa INVIMA y Tecnificación:

Leonardo Bonilla reportó la limitación actual de recursos para empaques certificados, por lo que se iniciará la gestión presupuestal. Asimismo, explicó el acompañamiento técnico que se brindará a los productores mediante Tecnoparque y el semillero de investigación.

5. Cierre y Estado de Obra:

El Ingeniero Carlos Cervera ratificó el 11 de junio de 2026 como la fecha prevista para la inauguración oficial. Como cierre de la reunión, se presentaron las imágenes del avance en sitio, donde se evidencian los trabajos de ensamble de los contenedores que conforman la estructura física de la tienda, mostrando un progreso significativo en la adecuación del espacio.



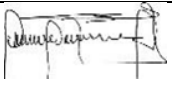
CONCLUSIONES

- Avanza la Infraestructura: La visualización de las imágenes de ensamble confirma que la obra física se encuentra en la fase final de montaje de módulos.
- Planimetría Comercial: El equipo debe entregar el plano de distribución de productos y stock exacto para la próxima sesión.
- Sinergia de Marca: Se debe garantizar un equilibrio visual entre los productos "Sello SENA" y los de las asociaciones campesinas para que estas últimas tengan el protagonismo deseado.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Presentar plano de ubicación de productos en tienda (Cantidades y áreas).	Próxima sesión	Leydi Rubio / Equipo Técnico	
Depurar base de datos de asociaciones y solicitar medidas de productos.	06 de mayo 2026	Carolina Chacón Articuladora	
Seguimiento a la instalación y acabados de los contenedores.	Permanente	Carlos Alberto Cervera director del proyecto Leonardo Bonilla Administrador	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Carlos Alberto Cervera	Dinamizador del Centro Agropecuario La Granja Líder del Proyecto Tienda Zajuna			
Leonardo Bonilla	Administrador de la Tienda Zajuna			



Carolina Chacón	Articuladora de la Tienda Zajuna			
Leydi Rubio	Apoyo de la Tienda Zajuna			

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Se anexa pantallazo de la reunión virtual

